



QuantView

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА

ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА · РЕДАКЦИЯ 1.0

Партнёрское соглашение QuantView

Условия для тех, кто рекомендует QuantView по партнёрской ссылке:
как фиксируется приведённый клиент, с каких оплат и сколько
платим, когда и как проходит выплата, как растёт уровень партнёра
и по каким правилам размещается реклама.

СТАВКА

20–30 %

от оплат клиента,
растёт с уровнем
партнёра

ПОСЛЕ ГОДА

10 %

ставка уровня — 12 мес
с первой оплаты
клиента, дальше 10 %,
пока он платит

ССЫЛКА

90 дней

действует переход,
засчитывается первый

ВЫПЛАТА

от 3 000 ₽

СБП или счёт, после
удержания 30 дней

00 Как устроена программа

Пересказ для удобства. Юридическую силу имеет полный текст Соглашения.

01 Вы даёте ссылку

Человек переходит по вашей ссылке, сайт запоминает переход на 90 дней. Зарегистрировался в этот срок с того же браузера — он закреплён за вами. Засчитывается первый переход: чужая ссылка позже его не перебьёт.

02 Мы платим с его оплат

С каждой оплаты подписки приведённого клиента вы получаете процент: первые 12 месяцев с его первой оплаты — по ставке вашего уровня, от 20 до 30 %, дальше — 10 %, пока клиент платит. Переходы и регистрации без оплаты не оплачиваются.

03 Деньги после удержания

Начисление 30 дней ждёт возможного возврата (с уровня Gold — 7 дней), затем доступно к выплате. От 3 000 ₽ запросите выплату в кабинете — она придёт в течение 10 рабочих дней по СБП или на ваш счёт.

04 Уровень только растёт

Bronze → Silver → Gold → Platinum → Diamond. Уровень — по числу платящих клиентов или сумме их оплат за 90 дней, достаточно одного условия. При снижении показателей уровень не падает; исключение — существенное нарушение (п. 7.7).

05 Статус и документы

Партнёр — самозанятый, ИП или компания. К выплате плательщик НПД присылает чек, остальные — счёт и акт. ИП не на НПД и компания могут работать командой: её клиенты идут в ваш уровень, с участниками рассчитываетесь вы сами (п. 2.7). За привлечение партнёров и участников мы не платим, взносов нет.

06 Реклама — только с erid

Пост в сообществе, канале, чате или рассылке — это реклама. Публикуйте только наши креативы с пометкой «Реклама» и erid, свои тексты — после согласования.

07 Где размещать

ВКонтакте, VK Видео, Rutube, Дзен, Одноклассники, российские мессенджеры, форумы по их правилам, свой сайт, рассылка с согласия. Нельзя: Telegram, WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, другие ограниченные в РФ ресурсы и страницы от 10 000 подписчиков вне перечня РКН (Приложение 2).

08 Что говорить

Показывайте инструмент и открытую статистику, а не чужой будущий результат. Не обещайте доход, не называйте сервис «сигналами», не советуйте, что и когда покупать (Приложение 4).

СОДЕРЖАНИЕ

1	Термины	7	Уровень партнёра	13	Срок и прекращение	п3	Маркировка и отчёт
2	Предмет договора	8	Статус участия	14	Ответственность	п4	Что говорить нельзя
3	Кто может стать партнёром	9	Реклама и маркировка	15	Сообщения и споры	п5	Анкета партнёра
4	Отслеживание клиентов	10	Нарушения	16	Реквизиты	п6	Соглашение о Команде
5	Вознаграждение	11	Персональные данные	п1	Уровни и расчёты		
6	Удержание и выплаты	12	Обозначения QuantView	п2	Ресурсы и площадки		

Партнёрское соглашение QuantView

УСЛОВИЯ ПАРТНЁРСКОЙ ПРОГРАММЫ · РЕДАКЦИЯ 1.0 ОТ 28 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.

Индивидуальный предприниматель Молодкин Максим Гурамович (ОГРНИП 326508100412749, ИНН 500512273220), оператор сервиса QuantView (далее — «Компания»), публикует условия, на которых заключает договор возмездного оказания услуг (далее — «Соглашение») с плательщиками налога на профессиональный доход, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, зарегистрированными в Российской Федерации. Настоящий документ не является публичной офертой: это приглашение делать оферты (п. 1 ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Соглашение заключается в порядке раздела 3: лицо направляет Анкету партнёра (оферту), Компания её принимает (акцепт). Лицо, заключившее Соглашение, далее — «Партнёр»; Компания и Партнёр совместно — «Стороны». Действующая и прежние редакции Соглашения размещаются на Сайте в разделе партнёрской программы и направляются по запросу на support@quantview.ru.

1. Термины

- 1.1. **Сайт** — сайт quantview.ru и его поддомены. **Сервис** — информационно-аналитический сервис QuantView, доступный на Сайте, включая платные тарифы подписки.
- 1.2. **Кабинет партнёра** (далее — «Кабинет») — раздел Сайта quantview.ru/partner, доступный Партнёру после входа в свой аккаунт.
- 1.3. **Партнёрская ссылка** — уникальная ссылка вида <https://quantview.ru/r/<код>>, выданная Партнёру в Кабинете. **Партнёрский код** — уникальная часть этой ссылки (например, qv-a3k7m).
- 1.4. **Переход** — открытие Партнёрской ссылки посетителем.
- 1.5. **Привлечённый клиент** — лицо, зарегистрировавшее аккаунт на Сайте после Перехода и закреплённое за Партнёром по правилам раздела 4.
- 1.6. **Оплата** — сумма, уплаченная Привлечённым клиентом за тарифы подписки Сервиса через платёжную форму Сайта и поступившая Компании, без вычета комиссии платёжного сервиса.
- 1.7. **Начисление** — сумма вознаграждения Партнёра, рассчитанная по конкретной Оплате. **Выплата** — перечисление Партнёру суммы Начислений, доступных к выплате.
- 1.8. **Период удержания** — срок после Оплаты, в течение которого Начисление недоступно к выплате (п. 6.1).
- 1.9. **Уровень** — ступень партнёрской программы (Bronze, Silver, Gold, Platinum, Diamond), от которой зависят ставка вознаграждения и привилегии Партнёра (раздел 7, Приложение 1).
- 1.10. **Креатив** — рекламный материал о Сервисе (текст, изображение, видео, презентация), в том числе содержащий Партнёрскую ссылку. **erid** — идентификатор рекламы, который присваивается Креативу через оператора рекламных данных (далее — «ОРД») по ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе».
- 1.11. **Учётная система** — программные средства Компании, в которых фиксируются Переходы, закрепление Привлечённых клиентов, Оплаты, Начисления и Выплаты.

2. Предмет и характер отношений

- 2.1. Партнёр по заданию Компании оказывает услуги по информированию о Сервисе и привлечению клиентов с использованием Партнёрской ссылки, а Компания оплачивает эти услуги в размере и порядке, установленных Соглашением (ст. 779 ГК РФ).
- 2.2. Вознаграждение выплачивается за результат — Оплату Привлечённого клиента, пришедшего по Партнёрской ссылке из размещения, соответствующего разделу 9 и Приложениям 2–4. Переходы, регистрации без Оплаты, публикации и показы сами по себе не оплачиваются.
- 2.3. Партнёр действует от своего имени. Он не является агентом, поверенным, комиссионером, представителем или работником Компании и не вправе: заключать сделки от имени Компании; принимать деньги клиентов, в том числе на свою карту или счёт; называть себя официальным представителем или сотрудником Компании; давать от её имени обещания и гарантии.

- 2.4. Участие в партнёрской программе бесплатно. Покупка Партнёром платных тарифов Сервиса не является условием участия, получения Уровня или вознаграждения.
- 2.5. Партнёрская программа одноуровневая. Вознаграждение начисляется только за Оплаты Привлечённых клиентов. За привлечение других партнёров, их регистрацию или их вознаграждение ничего не начисляется. Партнёр не вправе создавать под обозначениями QuantView субпартнёрские сети и иные структуры, кроме Команды по п. 2.7, взимать с кого-либо плату за участие и выплачивать кому-либо вознаграждение от имени Компании. Лицо, которое по рекомендации Партнёра хочет стать партнёром, заключает Соглашение с Компанией напрямую.
- 2.6. Соглашение не является агентским договором, договором поручения или комиссии и не предоставляет Партнёру исключительных прав на территорию, канал продвижения или аудиторию. Компания вправе заключать такие же соглашения с любыми лицами.
- 2.7. **Команда партнёра.** Партнёр — индивидуальный предприниматель, не применяющий налог на профессиональный доход, или юридическое лицо — вправе по дополнительному соглашению по форме Приложения 6 оказывать услуги вместе со своими работниками и привлечёнными им исполнителями (далее — «Команда»): набирать и обучать их, распределять между ними работу. При этом:
- а) участник Команды размещает Креативы по Партнёрской ссылке Партнёра со своей меткой (`utm_campaign`) и только с `erid`, выданным для его размещений; результаты по меткам Компания показывает в Кабинете, а до появления такой возможности — в выписке по п. 4.9;
 - б) Оплаты клиентов, пришедших через Команду, — результат услуг Партнёра: они порождают Начисления Партнёру и учитываются для его Уровня;
 - в) вознаграждение Компания выплачивает только Партнёру. Оплату участникам Команды Партнёр определяет сам и выплачивает от своего имени и за свой счёт; Компания в этих расчётах не участвует;
 - г) Партнёр отвечает за соблюдение участниками Команды пп. 2.3, 2.5, разделов 9–12 и Приложений 2–4 как за свои действия (ст. 403 ГК РФ). До первого размещения участника Партнёр передаёт Компании сведения о нём и о договоре с ним по Приложению 6; `erid` для размещений участника выдаёт Компания по цепочке договоров «Соглашение — договор Партнёра с участником»; отчёт по п. 9.3 «б» подаётся по каждому участнику;
 - д) Партнёр не вправе: брать с участников Команды плату за вступление, обучение или материалы и требовать от них покупки тарифов Сервиса; выплачивать кому-либо вознаграждение за привлечение новых участников или долю от Оплат клиентов других участников, кроме заработной платы своим работникам; обещать участникам доход от привлечения других участников; препятствовать участнику, вышедшему из Команды, заключить Соглашение с Компанией напрямую (п. 2.8). Объявления о наборе в Команду, в которых упоминается QuantView, Партнёр публикует только в редакции, согласованной с Компанией (строка 15 Приложения 4).
- 2.8. Участник Команды вправе вместо работы в Команде заключить Соглашение с Компанией напрямую. Клиенты, пришедшие по его собственной Партнёрской ссылке после заключения им Соглашения, закрепляются за ним; клиенты, ранее закреплённые за Партнёром, остаются за Партнёром (п. 4.4). По Оплатам клиентов, закреплённых за новым партнёром, Партнёр вознаграждения не получает (п. 2.5).

3. Кто может стать Партнёром. Заключение Соглашения

- 3.1. Партнёром может быть: (а) дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый); (б) индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в РФ; (в) юридическое лицо, зарегистрированное в РФ. Физическим лицам без одного из этих статусов Выплаты не производятся.
- 3.2. Лицо, соответствующее п. 3.1, направляет Компании оферту — заполненную Анкету партнёра (Приложение 5) с указанием налогового статуса и ИНН: через форму в Кабинете, если она доступна, либо скан или фото подписанной Анкеты на support@quantview.ru с адреса электронной почты своего аккаунта на Сайте. Анкета — оферта заключить Соглашение на настоящих условиях в редакции на дату её направления; срок для акцепта — 10 рабочих дней с даты получения Анкеты Компанией (ст. 440 ГК РФ).

- 3.3. Компания проверяет сведения Анкеты, в том числе налоговый статус по открытому сервису ФНС России, и не позднее 5 рабочих дней с даты получения Анкеты направляет на адрес электронной почты аккаунта подтверждение (акцепт) с указанием даты и редакции Соглашения либо отказ. Соглашение считается заключённым в момент получения Партнёром подтверждения (п. 1 ст. 433 ГК РФ); дата подтверждения — «дата заключения». Компания не обязана принимать Анкету и вправе отказать без объяснения причин; отсутствие ответа в срок для акцепта означает отказ.
- 3.4. До даты заключения Партнёрская ссылка используется только в личной переписке (п. 9.4); размещать рекламу до получения `erid` запрещено. Начисления, созданные Учётной системой до даты заключения, обязательств Компании не порождают. Если Соглашение заключено, его условия применяются к Оплатам, поступившим до даты заключения по Переходам без нарушений Соглашения (п. 2 ст. 425 ГК РФ), и такие Начисления выплачиваются в общем порядке; при отказе в акцепте они аннулируются.
- 3.5. По желанию Партнёра Соглашение оформляется единым документом, подписанным Сторонами, в том числе обменом сканами по электронной почте. Текст такого документа соответствует редакции, действовавшей на дату заключения.
- 3.6. Партнёр заверяет Компанию (ст. 431.2 ГК РФ), что: сведения Анкеты достоверны; он не включён в реестр иностранных агентов и в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму; Партнёр — плательщик налога на профессиональный доход не состоит и в течение двух последних лет не состоял с Компанией в трудовых отношениях; площадки, на которых он размещает Креативы, принадлежат ему или используются им законно. Об изменении этих обстоятельств Партнёр сообщает Компании в течение 1 рабочего дня.

4. Отслеживание и закрепление Привлечённых клиентов

- 4.1. Партнёрская ссылка, Партнёрский код и QR-код ссылки выдаются в Кабинете. Партнёр вправе добавлять к ссылке параметр перехода на конкретную страницу Сайта (например, `?to=/pricing`) и метки `utm_source`, `utm_medium`, `utm_campaign`. Ссылка ведёт только на страницы Сайта.
- 4.2. При Переходе Сайт сохраняет в браузере посетителя файлы `cookie qv_ref` (Партнёрский код) и `qv_click_id` (идентификатор Перехода) сроком на 90 календарных дней, а Учётная система фиксирует Переход: дату, Партнёрский код, страницу входа и метки. Данные посетителей Компания обрабатывает по своей Политике обработки персональных данных. Повторный Переход по любой Партнёрской ссылке продлевает срок хранения ранее сохранённого кода на 90 дней.
- 4.3. Действует правило первого перехода. Если в браузере посетителя уже сохранён Партнёрский код, в том числе другого партнёра, последующий Переход его не заменяет.
- 4.4. Посетитель закрепляется за Партнёром как Привлечённый клиент в момент регистрации аккаунта на Сайте, если в этот момент в том же браузере сохранён Партнёрский код Партнёра. Закрепление постоянно и не переносится на другого партнёра.
- 4.5. Не закрепляются за Партнёром и не порождают Начислений:
- а) лица, зарегистрировавшие аккаунт до Перехода;
 - б) регистрации без сохранённого Партнёрского кода: с другого устройства или браузера, после очистки или блокировки `cookie`, в режиме инкогнито, по истечении 90 дней после Перехода;
 - в) аккаунты самого Партнёра, его работников, участников его Команды и аффилированных лиц, а также аккаунты, созданные по его поручению или в его интересах ради получения вознаграждения;
 - г) регистрации и Оплаты, полученные с нарушением Соглашения, в том числе разделов 9 и 10 и Приложений 2–4.
- 4.6. Ручной ввод Партнёрского кода клиентом при регистрации или оплате не предусмотрен. Компания не гарантирует фиксацию Перехода, когда это технически невозможно (блокировка `cookie`, сбои связи, расширения браузера). Заявление о незафиксированном Привлечённом клиенте Партнёр вправе направить в течение 30 дней с даты регистрации клиента; Компания рассматривает его по данным Учётной системы и вправе, но не обязана, закрепить клиента.

- 4.7. Если Привлечённый клиент удалил свой аккаунт, закрепление прекращается и его последующие Оплаты Начислений не порождают. Ранее созданные Начисления сохраняются.
- 4.8. В Кабинете Партнёр видит: Партнёрскую ссылку, код и QR-код; число Привлечённых клиентов и число платящих клиентов за 90 дней; перечень Начислений (дата, обезличенный идентификатор Оплаты, сумма Оплаты, ставка, сумма Начисления, статус, дата окончания Периода удержания); историю Выплат; текущий Уровень и прогресс до следующего. Персональные данные Привлечённых клиентов Партнёру не передаются.
- 4.9. Закрепление клиентов, размер и статус Начислений определяются по данным Учётной системы. В течение срока действия Соглашения и 3 месяцев после его прекращения Партнёр вправе запросить сверку за любой период; Компания в течение 10 рабочих дней предоставляет выписку из Учётной системы без персональных данных клиентов. Начисление, созданное или изменённое Учётной системой с отступлением от разделов 4–6, Компания исправляет по правилам Соглашения и сообщает об этом Партнёру; выплаченное сверх причитающегося засчитывается по п. 6.6 «б», недоплаченное выплачивается со следующей Выплатой.

5. Вознаграждение

- 5.1. За оказанные услуги Компания выплачивает Партнёру вознаграждение в виде процента от Оплат Привлечённых клиентов. Ставка зависит от Уровня Партнёра и составляет от 20 до 30 % (раздел 7, Приложение 1).
- 5.2. База вознаграждения — Оплаты Привлечённого клиента, поступившие Компании в период действия Соглашения. Оплаты, поступившие в течение 12 месяцев с даты первой Оплаты клиента (срок начинается в день первой Оплаты и заканчивается накануне того же числа через 12 месяцев), вознаграждаются по ставке Уровня Партнёра (раздел 7), поступившие позже — по ставке 10 % независимо от Уровня. Первой Оплатой считается первая Оплата клиента, по которой не производился возврат; если она пришлась на 29 февраля, срок заканчивается 28 февраля включительно. Даты определяются по московскому времени.
- 5.3. В базу вознаграждения не входят: (а) суммы, возвращённые клиенту, и платежи, оспоренные клиентом через банк; (б) оплата тарифа Premium и иных услуг с индивидуальной ценой, если иное не установлено дополнительным соглашением; (в) оплата услуг, которые Компания оказывает под иными обозначениями (в том числе Deskforge); (г) Оплаты лиц, указанных в п. 4.5.
- 5.4. Начисление равно сумме Оплаты, умноженной на ставку по п. 5.2 на момент поступления Оплаты, с округлением вниз до целого рубля. Ставка, применённая к Начислению, после его создания не меняется, кроме пересчёта при возврате (п. 6.6). Пример: Оплата 5 000 ₽ при Уровне Bronze (20 %) даёт Начисление 1 000 ₽.
- 5.5. Расходы на продвижение Партнёр несёт сам, Компания их не возмещает, размер вознаграждения от них не зависит. Платное продвижение Креативов допускается только по п. 9.3 «д».
- 5.6. Вознаграждение включает все налоги и сборы, которые уплачивает Партнёр. Если Партнёр является плательщиком НДС, вознаграждение включает НДС. Компания не является налоговым агентом Партнёра и не удерживает налоги из вознаграждения.

6. Удержание, выплаты и документы

- 6.1. Период удержания — 30 календарных дней с даты Оплаты, для Партнёров Уровня Gold и выше — 7 календарных дней. По его окончании Начисление становится доступным к выплате.
- 6.2. Статусы Начислений в Кабинете: «Hold» — идёт Период удержания; «К выплате» — Начисление доступно для запроса Выплаты; «Выплачено»; «Возврат» — Начисление отменено из-за возврата или оспаривания Оплаты; «Отказ» — Начисление отменено из-за нарушения Соглашения. Причину отказа Компания сообщает по запросу Партнёра.
- 6.3. Выплату Партнёр запрашивает в Кабинете, когда сумма Начислений в статусе «К выплате» составляет не менее 3 000 ₽. Одновременно в обработке может находиться один запрос. Сумма ниже минимальной не сгорает и переносится на следующий запрос.

- 6.4. До запроса Партнёр указывает в Кабинете способ и реквизиты Выплаты: перевод по СБП по номеру телефона либо перевод на банковский счёт в банке, зарегистрированном в РФ. Счёт должен принадлежать самому Партнёру: самозанятому — его личный счёт, ИП и юридическому лицу — их расчётный счёт. Выплаты на счета третьих лиц, наличными, в иностранной валюте и в цифровой валюте не производятся.
- 6.5. Компания производит Выплату в рублях в течение 10 рабочих дней с даты запроса, если нет оснований для приостановки по п. 6.8. Датой Выплаты считается дата списания денег со счёта Компании. Комиссии своего банка каждая Сторона оплачивает сама.
- 6.6. Если Оплата возвращена клиенту полностью или частично либо оспорена им через банк:
- а) до Выплаты — Начисление уменьшается пропорционально возвращённой сумме, а при полном возврате получает статус «Возврат»;
 - б) после Выплаты — Стороны засчитывают соответствующую часть Начисления в счёт последующих Начислений Партнёра (ст. 410 ГК РФ). Если в течение 90 дней зачитывать не из чего или Соглашение прекращено, Партнёр возвращает эту сумму в течение 10 рабочих дней с даты требования Компании. Партнёр — плательщик налога на профессиональный доход вправе скорректировать ранее переданные сведения о расчёте (ч. 4 ст. 8 Федерального закона № 422-ФЗ).
- 6.7. Документы к Выплате:
- а) плательщик налога на профессиональный доход, в том числе индивидуальный предприниматель, применяющий этот режим, формирует в приложении «Мой налог» чек на сумму Выплаты с ИНН Компании и наименованием «Привлечение клиентов QuantView» в срок, установленный ч. 3 ст. 14 Федерального закона № 422-ФЗ, но не позднее 3 рабочих дней после получения Выплаты, и в тот же срок направляет ссылку на чек через Кабинет или на support@quantview.ru;
 - б) индивидуальный предприниматель и юридическое лицо на иных налоговых режимах вместе с запросом Выплаты направляют счёт, а в течение 5 рабочих дней после Выплаты — акт или универсальный передаточный документ. Допускается электронная форма, в том числе скан; оригиналы — по запросу Компании.
- 6.8. Компания вправе приостановить Выплату, не отменяя Начислений, до устранения причины, если: не представлены документы по предыдущей Выплате; налоговый статус Партнёра не подтверждается сервисом ФНС России на дату Выплаты; реквизиты не принадлежат Партнёру; идёт проверка по п. 10.3.
- 6.9. Запрашивая Выплату, Партнёр подтверждает перечень включённых в неё Начислений. Данные Кабинета по запросу имеют силу отчёта об оказанных услугах; услуги считаются принятыми Компанией в объёме Начислений, включённых в Выплату. Акт по отдельной форме оформляется по требованию любой Стороны.
- 6.10. Если Партнёр утратил налоговый статус по п. 3.1 и не сообщил об этом до Выплаты, Компания исполняет по такой Выплате обязанности налогового агента по налогу на доходы физических лиц и удерживает исчисленный налог из последующих Выплат (ст. 226 НК РФ). В этом случае, а также если Партнёр — плательщик налога на профессиональный доход не представил чек по п. 6.7 «а» или аннулировал его, кроме корректировки по п. 6.6 «б», Партнёр возмещает Компании страховые взносы, пени и штрафы, начисленные ей в связи с такой Выплатой (ст. 15, 393, п. 1 ст. 431.2 ГК РФ).

7. Уровень партнёра и его развитие

- 7.1. Каждый Партнёр начинает с Уровня Bronze. Уровни, ставки, пороги и привилегии приведены в Приложении 1.
- 7.2. Для Уровня учитываются два показателя за скользящие 90 дней: (а) число Привлечённых клиентов, у которых за этот срок есть хотя бы одна Оплата с действующим Начислением; (б) сумма таких Оплат. Начисления в статусах «Возврат» и «Отказ» не учитываются.
- 7.3. Уровень присваивается по лучшему из двух показателей: достаточно выполнить одно условие. Уровень пересчитывается автоматически при каждом новом Начислении. Новая ставка применяется к Оплатам, поступившим после присвоения Уровня.
- 7.4. Достигнутый Уровень закрепляется: снижение показателей не понижает Уровень и ставку в течение срока действия Соглашения. Исключение — п. 7.7.

- 7.5. Привилегии Уровней действуют, пока действует Уровень, и привилегии нижних Уровней сохраняются на верхних. Привилегии не являются вознаграждением: закрытый чат партнёров, персональный менеджер и служебный доступ к функциям тарифа Pro предоставляются для исполнения Соглашения — подготовки материалов и показа Сервиса аудитории, — не используются в личных целях и не передаются третьим лицам. Персональные промо-материалы выпускаются только как Креативы с erid по Приложению 3. Индивидуальные условия для Уровня Diamond устанавливаются только дополнительным соглашением в письменной форме.
- 7.6. По желанию Партнёр может показывать в открытом рейтинге партнёров на Сайте свой Telegram-@username вместе с Уровнем, числом платящих Привлечённых клиентов и суммой их Оплат за 90 дней, дав отдельное согласие на распространение персональных данных (ст. 10.1 Федерального закона № 152-ФЗ). Без согласия Партнёр отображается в рейтинге как «Аноним». Согласие отзывается в Кабинете в любой момент.
- 7.7. При существенном нарушении (п. 10.4) Компания вправе вместо расторжения Соглашения понизить Уровень Партнёра до Bronze, уведомив его. Дальнейший рост Уровня идёт по общим правилам.

8. Статус участия

- 8.1. Участие Партнёра в программе имеет один из статусов:
- а) «Активен» — Партнёрская ссылка фиксирует Переходы, клиенты закрепляются, Начисления создаются;
 - б) «Приостановлен» — ссылка не фиксирует новые Переходы, новые клиенты не закрепляются; по Оплатам ранее закреплённых Привлечённых клиентов Начисления создаются, но Выплаты не производятся до восстановления участия;
 - в) «Прекращён» — Соглашение прекращено, ссылка не работает; расчёты ведутся по п. 13.4.
- 8.2. Компания вправе приостановить участие: на время проверки по п. 10.3; при нарушении, не устранённом в срок, указанный в уведомлении; при утрате Партнёром налогового статуса по п. 3.1 — до подтверждения нового. Компания уведомляет Партнёра о приостановке с указанием причины.
- 8.3. Приостановка длится до устранения причины, но не более 30 дней. Затем участие восстанавливается либо Компания отказывается от Соглашения по п. 13.3. Начисления за период приостановки выплачиваются в общем порядке, кроме отменённых по п. 10.5 «а».

9. Реклама, маркировка и правила размещения

- 9.1. Размещение Партнёрской ссылки или информации о Сервисе, адресованное неопределённому кругу лиц (пост, сторис, видео, сообщение в групповом чате, рассылка, статус, презентация в открытом доступе), является рекламой. Компания — рекламодатель, Партнёр — рекламораспространитель. Площадки — Приложение 2, маркировка и отчётность — Приложение 3.
- 9.2. Компания: регистрирует Соглашение и каждый Креатив в ОРД и передаёт Партнёру erid; предоставляет Креативы и строку маркировки; согласует Креатив, предложенный Партнёром, или направляет замечания в течение 3 рабочих дней; передаёт в ОРД сведения о размещениях по отчётам Партнёра.
- 9.3. Партнёр:
- а) размещает только Креативы, выданные или согласованные Компанией, без изменений, с пометкой «Реклама», указанием рекламодателя и erid по форме Приложения 3;
 - б) не позднее 5-го числа месяца, следующего за месяцем размещения, направляет Компании отчёт о размещениях по форме Приложения 3;
 - в) удаляет или исправляет размещение в течение 24 часов с момента получения уведомления Компании;
 - г) размещает рекламу только на площадках, разрешённых Приложением 2, не использует запрещённые способы продвижения (п. 3 Приложения 3) и соблюдает правила содержания (Приложение 4).
 - д) оказывает услуги лично (юридическое лицо — силами своих работников; Команда — по п. 2.7); не покупает размещения у третьих лиц (посевы в чужих каналах и сообществах, интеграции у блогеров) и не продвигает публикации через рекламные кабинеты площадок (VK Реклама и другие) без предварительного письменного согласия Компании, в котором Стороны определяют порядок регистрации цепочки договоров в ОРД.

- 9.4. Личное сообщение конкретному человеку, составленное для него, рекламой не является и не маркируется; правила Приложения 4 на него распространяются. Одинаковый текст, разосланный многим адресатам, — реклама. Рассылка по сетям электросвязи, в том числе в мессенджерах, допускается только с предварительного согласия адресата, наличие которого доказывает Партнёр (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»).
- 9.5. Обязательные отчисления с доходов от распространения рекламы в сети «Интернет» (ст. 18.2 Федерального закона «О рекламе»; постановление Правительства РФ от 15.08.2025 № 1224) Партнёр как рекламодатель-распространитель исчисляет и уплачивает самостоятельно, в том числе с вознаграждения по Соглашению.
- 9.6. Партнёр не даёт индивидуальных инвестиционных рекомендаций, не обещает доходность и не называет её, не предлагает доверительное управление или доступ к счёту клиента, не упоминает брокеров, биржи и проекты, не относящиеся к Сервису. Полный перечень — Приложение 4.
- 9.7. За содержание Креативов, выданных или согласованных Компанией, отвечает Компания. Партнёр отвечает за размещение с нарушением Соглашения: изменение Креатива, текст без согласования, отсутствие маркировки, размещение на запрещённой площадке, непредставление отчёта. Распределение ответственности в этом пункте определяет расчёты Сторон между собой и не меняет ответственности каждой из них перед государственными органами (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Партнёр, изменивший Креатив или разместивший несогласованный текст, сам определяет содержание такой рекламы (п. 5 ст. 3 того же закона).
- 9.8. Реклама Сервиса, в том числе Партнёрская ссылка, размещается только на площадках, разрешённых Приложением 2. Запрещено размещать её в Telegram, WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, на других информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в РФ (ч. 10.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»), и на ресурсах, перечисленных в п. 3 Приложения 2. Если доступ к площадке ограничен после размещения, Партнёр удаляет рекламу на ней в течение 3 рабочих дней с даты уведомления Компании.
- 9.9. В рекламе Партнёр ведёт аудиторию на Сайт по Партнёрской ссылке: только такие Переходы фиксируются Учётной системой. Официальные ресурсы QuantView перечислены в п. 1 Приложения 2. Другие ресурсы, использующие обозначение QuantView, официальными не являются; Партнёр не создаёт ресурсы от имени QuantView.

10. Недобросовестные действия и последствия нарушений

- 10.1. Недобросовестными действиями признаются: привлечение самого себя (п. 4.5 «в»); фиктивные регистрации и Оплаты, в том числе с чужих карт; вознаграждение клиентам за регистрацию или Оплату, в том числе обещание вернуть им часть своего вознаграждения; принудительная установка cookie без перехода посетителя по ссылке, автоматические и накрученные Переходы; иные действия, искажающие данные Учётной системы.
- 10.2. Компания вправе запросить у Партнёра сведения об источниках Переходов и копии размещений. Партнёр отвечает в течение 3 рабочих дней.
- 10.3. При обоснованном подозрении в нарушении Компания вправе приостановить участие и Выплаты на время проверки, но не более чем на 30 дней, уведомив Партнёра.
- 10.4. Существенным нарушением является: недобросовестное действие (п. 10.1); размещение рекламы без маркировки или на запрещённой площадке; повторное в течение 12 месяцев нарушение Приложения 4 после уведомления; непредставление отчёта о размещении два месяца подряд; недостоверность заверений п. 3.6.
- 10.5. При подтверждённом нарушении: (а) Оплаты клиентов, пришедших через размещение с нарушением, результатом услуг не являются (п. 2.2, 4.5 «г») и Начислений не порождают; созданные по ним Начисления получают статус «Отказ». Остальные Начисления Партнёра сохраняются; (б) при существенном нарушении Компания вправе понизить Уровень (п. 7.7) или отказаться от Соглашения (п. 13.3); (в) Партнёр возмещает Компании убытки, причинённые нарушением, в том числе суммы административных штрафов, уплаченные Компанией по делам, возбуждённым в связи с размещением Партнёра с нарушением Соглашения (ст. 15, 393 ГК РФ).

11. Персональные данные и конфиденциальность

- 11.1. Партнёр не собирает для Компании контактные и иные персональные данные потенциальных клиентов, не передаёт ей списки контактов и не выгружает участников чатов и сообществ. Регистрацию и согласия клиент оформляет на Сайте сам.

- 11.2. Компания не передаёт Партнёру персональные данные Привлечённых клиентов. Сведения в Кабинете обезличены.
- 11.3. Компания обрабатывает персональные данные Партнёра — ФИО, ИНН, налоговый статус, ОГРНИП, контакты, реквизиты для Выплат, сведения о чеках и документах, ссылки на площадки размещения и отчёты о размещении, а при согласии — Telegram-@username и показатели рейтинга (п. 7.6) — для заключения и исполнения Соглашения, передачи сведений в ОРД и ведения учёта (п. 2 и 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ). Состав, сроки и порядок обработки определены Политикой обработки персональных данных на Сайте.
- 11.4. Стороны не раскрывают третьим лицам индивидуальные условия, данные Кабинета и непубличную информацию о Сервисе, кроме случаев, предусмотренных законом, в течение срока действия Соглашения и 3 лет после его прекращения.

12. Обозначения QuantView и материалы

- 12.1. На срок действия Соглашения Компания безвозмездно предоставляет Партнёру простое (неисключительное) право использовать обозначение QuantView, логотип и Креативы в сети Интернет — воспроизводить их и доводить до всеобщего сведения — исключительно для исполнения Соглашения.
- 12.2. Партнёр не вправе: регистрировать домены, аккаунты, каналы и обозначения, содержащие QuantView или сходные с ним до степени смешения; покупать контекстную и поисковую рекламу по запросам с обозначением QuantView; изменять логотип; использовать в Креативах чужие объекты интеллектуальной собственности без прав на них.
- 12.3. После прекращения Соглашения Партнёр не публикует новые материалы о Сервисе, а ранее опубликованные удаляет в течение 10 дней по требованию Компании.

13. Срок, изменение и прекращение Соглашения

- 13.1. Соглашение действует бессрочно с даты заключения.
- 13.2. Компания вправе предложить новую редакцию Соглашения, опубликовав её на Сайте в разделе партнёрской программы и уведомив Партнёров по электронной почте не позднее чем за 30 календарных дней до вступления её в силу. Изменения в пользу Партнёров вступают в силу с даты публикации. Изменения, ухудшающие положение Партнёра (снижение ставок, повышение порогов, удлинение Периода удержания, увеличение минимальной суммы Выплаты), применяются к нему со дня его согласия, выраженного в Кабинете или по электронной почте; до этого действует прежняя редакция. Изменения не распространяются на Начисления, созданные до их вступления в силу.
- 13.3. Партнёр вправе в любой момент отказаться от Соглашения, уведомив Компанию по электронной почте или через Кабинет. Удаление Партнёром аккаунта на Сайте считается таким уведомлением. Компания вправе отказаться от Соглашения (п. 1 ст. 782 ГК РФ), уведомив Партнёра не менее чем за 30 календарных дней, а при существенном нарушении (п. 10.4) — с даты направления уведомления.
- 13.4. После прекращения Соглашения Партнёрская ссылка не фиксирует Переходы. Если Соглашение прекращено по инициативе Компании без существенного нарушения со стороны Партнёра (п. 13.3, 13.5), Оплаты Привлечённых клиентов, закреплённых до даты прекращения, порождают Начисления по правилам п. 5.2 в течение 12 месяцев с даты прекращения; в остальных случаях Оплаты, поступившие после даты прекращения, Начислений не порождают. Начисления, созданные до прекращения, а также после него по предыдущему предложению, если они не отменены по разделам 6 и 10, выплачиваются по окончании Периода удержания независимо от минимальной суммы — в течение 30 дней с даты запроса Партнёра на support@quantview.ru при условии представления документов по п. 6.7. К таким Начислениям и Выплатам применяются пп. 5.3, 5.4, 6.4, 6.6–6.8 и 6.10; п. 10.5 «в» и раздел 11 продолжают действовать.
- 13.5. Компания вправе закрыть партнёрскую программу, уведомив Партнёров не менее чем за 30 календарных дней. Расчёты ведутся по п. 13.4.

14. Ответственность

- 14.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение Соглашения Стороны отвечают по законодательству РФ.
- 14.2. Компания не отвечает за: незафиксированные Переходы по техническим причинам на стороне посетителя (п. 4.6); решения клиентов об оплате или отказе от неё; перерывы в работе Сайта на время плановых и аварийных работ.
- 14.3. За просрочку Выплаты, кроме приостановки по пп. 6.8 и 10.3, Партнёр вправе требовать уплаты процентов по ст. 395 ГК РФ.
- 14.4. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (п. 3 ст. 401 ГК РФ), при условии уведомления другой Стороны в течение 5 рабочих дней с их наступления.

15. Сообщения, споры, применимое право

- 15.1. Юридически значимые сообщения направляются по электронной почте: Компании — на support@quantview.ru, Партнёру — на адрес электронной почты его аккаунта или Анкеты. Уведомления Компании дополнительно публикуются в Кабинете. Сообщение считается полученным на следующий рабочий день после отправки.
- 15.2. Споры Стороны урегулируют в претензионном порядке: срок ответа на претензию — 15 рабочих дней. Неурегулированный спор передаётся: с Партнёром — индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом — в Арбитражный суд Московской области; с Партнёром — самозанятым — в суд по правилам подсудности, установленным Гражданским процессуальным кодексом РФ.
- 15.3. К Соглашению применяется право Российской Федерации.
- 15.4. Стороны признают документами, подписанными простой электронной подписью Стороны (ч. 2 ст. 6, ст. 9 Федерального закона № 63-ФЗ «Об электронной подписи»): действия Партнёра в Кабинете после входа в аккаунт (ключ — логин и пароль) и письма с адресов электронной почты, указанных в п. 15.1 (ключ — доступ к почтовому ящику). Каждая Сторона хранит ключ в тайне и отвечает за действия, совершённые с его использованием, до уведомления другой Стороны о его компрометации.

16. Реквизиты Компании

КОМПАНИЯ	Индивидуальный предприниматель Молодкин Максим Гурамович
ОГРНИП · ИНН	326508100412749 · 500512273220
АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ	140209, Московская обл., г. Воскресенск, ул. Кагана, д. 25, до востребования
ЭЛ. ПОЧТА	support@quantview.ru
ТЕЛЕФОН	+7 (495) 128-99-52
САЙТ	quantview.ru · кабинет партнёра: quantview.ru/partner

Приложение 1. Уровни партнёра

К ПАРТНЁРСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ QUANTVIEW, РЕДАКЦИЯ 1.0

УРОВНИ, ПОРОГИ И ПРИВИЛЕГИИ. ПОКАЗАТЕЛИ — ЗА СКОЛЬЗЯЩИЕ 90 ДНЕЙ, ДОСТАТОЧНО ОДНОГО УСЛОВИЯ. СТАВКА УРОВНЯ ДЕЙСТВУЕТ 12 МЕСЯЦЕВ С ПЕРВОЙ ОПЛАТЫ КЛИЕНТА, ДАЛЬШЕ — 10 % ДЛЯ ВСЕХ УРОВНЕЙ

УРОВЕНЬ	СТАВКА	ПЛАТЯЩИХ КЛИЕНТОВ	ИЛИ СУММА ОПЛАТ	ПРИВИЛЕГИИ (НИЖНИЕ СОХРАНЯЮТСЯ)
Bronze	20 %	—	—	Партнёрская ссылка, QR-код, статистика в Кабинете
Silver	22 %	от 5	от 30 000 ₽	Отметка уровня Silver в Кабинете
Gold	25 %	от 15	от 100 000 ₽	Период удержания 7 дней вместо 30; закрытый чат партнёров
Platinum	28 %	от 40	от 300 000 ₽	Персональные Креативы (с erid, по Приложению 3); персональный менеджер
Diamond	30 % — максимум	от 100	от 800 000 ₽	Служебный доступ к функциям тарифа Pro для подготовки материалов и показа Сервиса аудитории, пока действует Уровень; индивидуальные условия — дополнительным соглашением

КАК СЧИТАЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ

- Платящие клиенты** — Привлечённые клиенты, у которых за последние 90 дней есть хотя бы одна Оплата с Начислением в статусе «Hold», «К выплате» или «Выплачено». Один клиент считается один раз, сколько бы Оплат он ни сделал.
- Сумма Оплат** — сумма этих Оплат за те же 90 дней без учёта возвращённых и отклонённых.
- Уровень** присваивается по лучшему из двух показателей и пересчитывается при каждом новом Начислении. Новая ставка действует для Оплат, поступивших после присвоения Уровня. Достигнутый Уровень закрепляется (п. 7.4).

ПРИМЕРЫ РАСЧЁТА

- Начисление.** Привлечённый клиент оплатил подписку на 5 000 ₽. Партнёр на Уровне Bronze: $5\,000 \times 20\% = 1\,000$ ₽. Начисление 30 дней находится в статусе «Hold», затем переходит в «К выплате».
- Рост Уровня.** За 90 дней у Партнёра 5 платящих клиентов — он получает Silver. Следующие Оплаты считаются по 22 %: $5\,000 \times 22\% = 1\,100$ ₽. Начисления, созданные до перехода, остаются по 20 %.
- Второй путь к Уровню.** У Партнёра 3 платящих клиента, но их Оплаты за 90 дней составили 32 000 ₽ (например, оплаты на несколько месяцев вперёд). Порог Silver по сумме (30 000 ₽) выполнен — Партнёр получает Silver.
- Ставка после года.** Клиент впервые оплатил подписку 10 марта. Его Оплаты по 9 марта следующего года включительно считаются по ставке Уровня Партнёра, более поздние — по 10 %, пока клиент платит и Соглашение действует: подписка 10 000 ₽ даёт Партнёру 1 000 ₽.
- Возврат после Выплаты.** С Оплаты 12 000 ₽ Партнёру выплачено 2 400 ₽ (20 %). Позже клиент отказался от подписки, и ему вернули 6 000 ₽. Из следующих Начислений Партнёра зачитывается 1 200 ₽ (п. 6.6 «б»).
- Команда.** Участница Команды Анна размещает Креатив с erid, выданным для её размещений, по ссылке Партнёра с меткой `utm_campaign=anna`. Клиент оплатил подписку 10 000 ₽ — Начисление получает Партнёр по своей ставке, оплата учитывается для его Уровня и видна под меткой anna. Сколько из этой суммы получит Анна, решает Партнёр по своему договору с ней (п. 2.7).

Приложение 2. Официальные ресурсы QuantView и площадки для рекламы

К ПАРТНЁРСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ QUANTVIEW, РЕДАКЦИЯ 1.0 · СТАТУС ПЛОЩАДОК НА 28.09.2026

1. ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ QUANTVIEW

РЕСУРС	АДРЕС	для чего
Сайт	quantview.ru	Главная страница. Сюда ведёт Партнёрская ссылка
Тарифы	quantview.ru/pricing	Цены и состав тарифов; ссылка на страницу — ?to=/pricing
Каталог стратегий	quantview.ru/strategies	Статусы проверки систем и открытая статистика; ?to=/strategies
Журнал Quant AI	quantview.ru/quant-ai/public	Сделки механизма Quant AI на модельном счёте, включая убыточные; это расчёт, а не операции на брокерском счёте; параметры механизма подбирались на части этого периода — независимую проверку даёт продолжение в реальном времени
Блог	quantview.ru/blog	Статьи и разборы для знакомства аудитории с Сервисом
Кабинет партнёра	quantview.ru/partner	Партнёрская ссылка, статистика, Начисления и Выплаты
Документы	quantview.ru/terms quantview.ru/privacy	Условия использования Сервиса и Политика обработки персональных данных
ВКонтакте	vk.ru/club240478137	Сообщество QuantView: публикации и аналитика
VK Видео	vkvideo.ru/@club240478137	Видео QuantView
Rutube	rutube.ru/channel/81555833	Видеоканал QuantView
Дзен	zen.ru/quantview	Канал заведён; страница откроется для просмотра с первой публикацией
Telegram-канал	t.me/+UEILRJXhN542ZDBi	Новости и аналитика для подписчиков. Для рекламы не используется (п. 3)
Эл. почта	support@quantview.ru	Креативы и erid, согласование текстов, отчёты, Выплаты, вопросы

1.1. Ссылки на официальные каналы QuantView в социальных сетях клиента за Партнёром не закрепляют. В рекламе Партнёр ведёт аудиторию на Сайт по Партнёрской ссылке (п. 9.9 Соглашения).

2. ГДЕ МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ И КАК

ПЛОЩАДКА	ЧТО ПОДХОДИТ	КАК РАЗМЕСТИТЬ
ВКонтакте — своя страница или своё сообщество	Пост, статья, клип	Пометка «Реклама», рекламодатель и erid — в начале текста, Партнёрская ссылка с параметром erid — в тексте. У клипа маркировка — в описании и в кадре. В чужих сообществах — только с согласия администратора

ПЛОЩАДКА	ЧТО ПОДХОДИТ	КАК РАЗМЕСТИТЬ
VK Видео, Rutube — свой канал	Обзор интерфейса, как устроен каталог, как читать статистику	Пометка «Реклама» и erid — в кадре в начале ролика и в описании, ссылка — в описании. Рекламная вставка в ваш ролик — только согласованным фрагментом
Дзен — свой канал	Статья, пост, видео	Маркировка — в начале материала, ссылка — в тексте. Соблюдайте правила Дзена о рекламных интеграциях
Одноклассники — свой профиль или группа	Пост	Как во ВКонтакте
Российские мессенджеры (например, MAX) — свой канал	Пост в канале	Маркировка и ссылка — в тексте. Массовые рассылки в личные сообщения — только с согласия адресатов
Свой сайт или блог	Статья, обзор, баннер	Пометка и erid — рядом с материалом или на баннере, ссылка с параметром erid
Рассылка по своей базе адресов	Письмо подписчикам	Только адресатам, согласившимся получать рекламу (ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе»); пометка и erid — в письме
Форумы, сообщества трейдеров, блог-платформы	Свой пост или статья	Только если правила площадки разрешают партнёрские ссылки и доступ к площадке в РФ не ограничен (п. 3). Многие площадки ссылки запрещают — нарушение ведёт к блокировке аккаунта
Личная переписка	Сообщение одному знакомому, написанное для него	Не реклама, маркировка не нужна; правила Приложения 4 действуют. Одинаковый текст многим — реклама

3. ГДЕ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ НЕЛЬЗЯ

ПЛОЩАДКА	ПОЧЕМУ
Telegram — каналы, чаты, боты, рассылки	Доступ ограничен (Роскомнадзор, с февраля 2026 г.). Реклама на ресурсах с ограниченным доступом запрещена (ч. 10.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»), ФАС России применяет запрет к Telegram (10.03.2026). Мораторий ФАС на ответственность до 31.12.2026 запрет не отменяет
YouTube	ФАС России отнесла YouTube к ресурсам с ограниченным доступом (10.03.2026), ч. 10.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Мораторий до 31.12.2026 запрет не отменяет
Instagram, Facebook, Threads, WhatsApp	Сервисы Meta, деятельность которой запрещена в РФ как экстремистская; доступ ограничен. Ч. 10.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»
X (Twitter), LinkedIn, Discord, Viber, Signal и другие ресурсы с ограниченным в РФ доступом	Ч. 10.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»
Ресурсы иностранных агентов; ресурсы нежелательных, экстремистских и террористических организаций	Ч. 10.5 и 10.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»
Страница или канал в соцсети с аудиторией более 10 000 подписчиков, не включённые в перечень Роскомнадзора	Ч. 10.6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», ч. 1.1–1.3 ст. 10.6 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

ПЛОЩАДКА	ПОЧЕМУ
Сайты и сообщества с противоправным содержанием, азартными играми, финансовыми пирамидами, материалами для взрослых	Условие Компании (репутация Сервиса)

- 3.1. Статус площадок меняется. Компания обновляет это Приложение и уведомляет Партнёров; если доступ к площадке ограничен после размещения, реклама на ней удаляется в течение 3 рабочих дней (п. 9.8 Соглашения). Сомневаетесь в площадке — спросите на support@quantview.ru до публикации.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ

- 4.1. **Ведите на Сайт.** Закрепление клиента работает только по Партнёрской ссылке. Для нужной страницы добавьте `?to=/pricing` или `?to=/strategies`. Площадку отмечайте меткой `utm_source` из списка: `vk`, `vk_video`, `rutube`, `dzen`, `ok`, `messenger`, `forum`, `site`, `email` — так переходы с каждой площадки учитываются отдельно.
- 4.2. **Показывайте инструмент.** Как устроен каталог (`/strategies`) и что значат статусы проверки систем, где на Сайте видны и прибыльные, и убыточные сделки, как выглядит AI-разбор. Называя цифру, указывайте период и её природу: реальный счёт, модельный счёт или история (бэкtest) — см. «Цифры» в Приложении 4. Не показывайте чужой будущий результат.
- 4.3. **Один материал — один erid.** Изменили текст — запросите новый erid. Сохраняйте ссылки и скриншоты публикаций: они нужны для отчёта до 5-го числа.
- 4.4. **Уважайте чужие площадки.** Не публикуйте в чужих сообществах и чатах без согласия администратора и не оставляйте ссылку в комментариях под чужими постами.
- 4.5. **Цифры — только наши и с периодом.** Цифры о результатах систем берите из Креативов Компании или со страниц Сайта на дату публикации, с периодом «с ... по ...» и указанием, реальный это счёт, модельный счёт или история (бэкtest).
- 4.6. **Начните с простого.** Первый материал не обязан быть видео: пост со скриншотом каталога и двумя-тремя фразами по правилам Приложения 4 — полноценный Креатив, если он согласован Компанией и получил erid. Видеообзор — следующий шаг.

Приложение 3. Маркировка рекламы и отчёт о размещении

К ПАРТНЁРСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ QUANTVIEW, РЕДАКЦИЯ 1.0

1. КОГДА РАЗМЕЩЕНИЕ – РЕКЛАМА

ФОРМАТ	РЕКЛАМА?	ЧТО ДЕЛАТЬ
Пост, сторис, клип или видео в своём сообществе, канале, на странице или сайте (площадки — Приложение 2)	Да	Креатив с пометкой «Реклама» и erid
Сообщение в групповом чате	Да	Как пост; нужно согласие администратора чата
Одинаковый текст многим адресатам, рассылка, статус в мессенджере	Да	erid; для рассылки — предварительное согласие каждого адресата
Презентация QuantView, выложенная в канал или чат	Да	erid на первом слайде или в тексте поста
Личное сообщение знакомому, написанное лично ему	Нет	Маркировка не нужна, правила Приложения 4 действуют
Презентация, переданная лично одному человеку	Нет	Не пересылать дальше в каналы и чаты; правила Приложения 4 действуют

2. КАК ПОЛУЧИТЬ ERID И РАЗМЕСТИТЬ КРЕАТИВ

- 2.1. Партнёр выбирает Креатив из набора Компании или присылает свой текст на согласование на support@quantview.ru с указанием площадки и формата.
- 2.2. Компания в течение 3 рабочих дней регистрирует Креатив в ОРД и передаёт Партнёру erid и строку маркировки либо направляет замечания.
- 2.3. Партнёр публикует Креатив без изменений со строкой маркировки в начале текста и параметром erid в Партнёрской ссылке:

Реклама. ИП Молодкин М. Г., ИНН 500512273220. erid: <выданный токен>
<https://quantview.ru/r/<код>?erid=<выданный токен>>

- 2.4. Один erid относится к одному Креативу. Изменённый текст — новый Креатив, для него нужен новый erid.

3. ЗАПРЕЩЁННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 3.1. Размещение на площадках, перечисленных в п. 3 Приложения 2.
- 3.2. Спам: рассылки без согласия адресатов, сообщения в чужих сообществах и чатах без согласия администратора, ссылки в комментариях под чужими публикациями.
- 3.3. Контекстная и поисковая реклама по запросам с обозначением QuantView; домены, аккаунты и страницы, сходные с обозначениями Компании до степени смешения или выдающие себя за официальные ресурсы QuantView.
- 3.4. Мотивированный трафик (вознаграждение за переход, регистрацию или оплату), боты, принудительная установка cookie, скрытые и автоматические переходы.
- 3.5. Маркировка наших Креативов через ОРД площадки или сторонние сервисы: erid выдаёт только Компания (п. 9.2 Соглашения). Повторная регистрация одного Креатива создаёт расхождение в отчётности.

4. ОТЧЁТ О РАЗМЕЩЕНИЯХ – ДО 5-ГО ЧИСЛА СЛЕДУЮЩЕГО МЕСЯЦА

ПОЛЕ	ЧТО УКАЗАТЬ
Дата публикации	ДД.ММ.ГГГГ
Площадка и ссылка	Название канала или страницы и прямая ссылка на публикацию
erid	Токен, под которым опубликован Креатив
Формат	Пост, сторис, видео, рассылка, сообщение в чате
Показы за месяц	Просмотры или охват по данным площадки за отчётный месяц; для рассылки — число адресатов

- 4.1. Отчёт направляется на support@quantview.ru или через Кабинет, если там доступна соответствующая форма. Если в отчётном месяце размещений не было, отчёт не нужен.

Приложение 4. Что говорить нельзя и как правильно

К ПАРТНЁРСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ QUANTVIEW, РЕДАКЦИЯ 1.0

Партнёр описывает инструмент и открытую статистику, а не результат для слушателя. Правила действуют во всех форматах, включая личную переписку.

№	НЕЛЬЗЯ	КАК ПРАВИЛЬНО	ОСНОВАНИЕ
01	«Сервис даёт 10–30 % в месяц», «заработаешь столько-то»	«Каталог систем с открытой историей: видны и прибыльные, и убыточные периоды»	п. 1 ч. 2 ст. 28 ФЗ-38
02	«Гарантированно», «без риска», «проверено — значит не потеряешь»	«Системы проходят проверку на истории, часть из них работает на реальных счетах — статус указан в карточке системы. Риск потери денег при торговле есть всегда»	п. 1 ч. 2 ст. 28, п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ-38
03	«На реальных счетах +X %, повторишь»	«На сайте сделки за период с ... по ..., с плюсами и минусами. Повторить результат никто не гарантирует»	п. 1 ч. 2 ст. 28 ФЗ-38
04	«Подписка на сигналы», «присылаем сигналы»	«Оповещения о сетапах и разборы по системам»	правила языка Компании
05	«Пассивный доход», «деньги работают сами»	«Экономит время на анализе. Торгуете вы сами, на своём счёте»	п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ-38; ч. 2 ст. 14.62 КоАП
06	«Мы управляем вашими деньгами», «дай доступ к счёту — поторгую»	«QuantView не принимает деньги и не имеет доступа к вашему счёту, вы платите только за подписку на аналитику»	ст. 5 ФЗ-39; ст. 14.56.1 КоАП
07	«Под твой депозит бери вот эту систему», «заходи сейчас в золото»	«Что смотреть, решаете вы. Могу показать, как устроен каталог и где смотреть статистику»	ст. 6.1 ФЗ-39
08	«Лучшая», «№ 1», «самая прибыльная платформа»	«Показываем статистику открыто, включая убыточные сделки»	п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ-38
09	«ИИ предсказывает рынок»	«AI-разбор — аналитический комментарий к рынку, не прогноз и не рекомендация»	п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ-38
10	«Инвестируй в QuantView», «стань партнёром — получай с команды»	«Подписка на сервис аналитики, тарифы на сайте»	ст. 14.56.1, 14.62 КоАП
11	«Я официальный представитель», «я сотрудник QuantView»	«Я партнёр QuantView и получаю вознаграждение за рекомендации»	ст. 10 ЗоЗПП; п. 2.3 Соглашения
12	Упоминание брокеров, бирж, «партнёрских счетов», сервисов копирования сделок и других проектов	«QuantView — сервис аналитики. Где и как торговать, вы выбираете сами»	п. 9.6 Соглашения
13	«Переведи мне, я оплачу за тебя», оплата криптовалютой	«Оплата только на сайте quantview.ru, картой или по СБП»	п. 2.3 Соглашения
14	«Поставь VPN и читай наш канал», ссылки на VPN и другие средства обхода блокировок	«Всё о сервисе — на сайте quantview.ru»	ч. 10.8 ст. 5 ФЗ-38

№	НЕЛЬЗЯ	КАК ПРАВИЛЬНО	ОСНОВАНИЕ
15	«Собери команду — получай пассивный доход», «доход с каждого, кого приведёшь в команду», «вход в команду — N ₽», «платное обучение», «чем больше людей, тем больше заработаешь»	«Ищу людей, которые будут рассказывать о QuantView в своих соцсетях по моей ссылке. Оплата — по договору со мной и только за клиентов, которых вы приведёте сами. Вложений и взносов нет. Можно вместо этого заключить договор с QuantView напрямую»	п. 2.7 «д» Соглашения; ч. 2 ст. 14.62 КоАП; п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ-38

Цифры. У каждой цифры о результатах систем указываются период «с ... по ...» и то, получена она на реальном счёте, на модельном счёте или на истории (бэкtest). Цифры берутся только из Креативов Компании или со страниц Сайта на дату публикации.

Нарушение. Первое — удаление или исправление размещения в течение 24 часов. Повторное в течение 12 месяцев — существенное нарушение (п. 10.4): Оплаты клиентов, пришедших через такое размещение, Начислений не порождают; Компания вправе понизить Уровень или отказаться от Соглашения.

Приложение 5. Анкета партнёра

ОФЕРТА О ЗАКЛЮЧЕНИИ ПАРТНЁРСКОГО СОГЛАШЕНИЯ QUANTVIEW, РЕДАКЦИЯ 1.0

Заполните и направьте скан или фото подписанной анкеты на support@quantview.ru с адреса электронной почты вашего аккаунта на quantview.ru (п. 3.2 Соглашения). Соглашение заключается, когда вы получите подтверждение Компании (п. 3.3).

ПОЛЕ	СВЕДЕНИЯ
ФИО или наименование организации	
Налоговый статус	☐ самозанятый ☐ ИП ☐ юридическое лицо
ИНН	
ОГРНИП / ОГРН (для ИП и юрлица)	
Налоговый режим ИП	☐ НПД ☐ УСН ☐ ОСНО ☐ ПСН
Плательщик НДС (для ИП и юрлица)	☐ да ☐ нет
Подписант и основание полномочий (для юрлица)	
Эл. почта аккаунта на quantview.ru	
Площадки для размещения (ссылки, число подписчиков)	
Способ Выплаты	☐ СБП — телефон и банк: ☐ счёт — номер, БИК, банк:

- ☐ Предлагаю заключить Партнёрское соглашение QuantView на условиях редакции 1.0 от 28.09.2026, включая Приложения 1–6.
- ☐ Подтверждаю заверения п. 3.6 Соглашения. Об утрате налогового статуса или изменении заверенных обстоятельств сообщу в течение 1 рабочего дня.
- ☐ Обязуюсь размещать рекламу только с `erid`, только на площадках из Приложения 2 и соблюдать Приложения 3 и 4.

Персональные данные Анкеты обрабатываются для заключения и исполнения Соглашения и передачи сведений в единый реестр интернет-рекламы (п. 2 и 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ); Политика — quantview.ru/privacy.

Подпись · расшифровка

Дата

Приложение 6. Соглашение о Команде

ФОРМА · К ПАРТНЁРСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ QUANTVIEW, РЕДАКЦИЯ 1.0

ИП Молодкин М. Г. (Компания) и _____ (Партнёр — индивидуальный предприниматель, не применяющий налог на профессиональный доход, или юридическое лицо) заключили настоящее соглашение к Партнёрскому соглашению от «___» _____ 20__ г.

1. Партнёр оказывает услуги по Соглашению вместе с Командой на условиях п. 2.7 Соглашения.
2. До первого размещения участника Партнёр направляет Компании строку реестра Команды: ФИО или наименование участника, ИНН, номер и дата договора с ним, метка `utm_campaign`, площадки (ссылки). Об исключении участника Партнёр сообщает в течение 1 рабочего дня; размещения исключённого участника удаляются в течение 24 часов.
3. Договор Партнёра с участником регистрируется в ОРД Компанией по сведениям Партнёра либо Партнёром, который сообщает Компании его идентификатор. `erid` для размещений участника выдаёт Компания по цепочке «Соглашение — договор Партнёра с участником». Отчёт по п. 9.3 «б» Соглашения подаётся по каждому участнику.
4. Компания вправе отказать в выдаче `erid` для размещений участника и потребовать исключить участника, нарушившего Приложения 2–4 Соглашения.
5. Партнёр уведомляет участников, что их ФИО или наименование, ИНН и сведения о договоре передаются Компании и оператору рекламных данных для исполнения ст. 18.1 Федерального закона «О рекламе» (п. 2 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ).
6. Отчисления по ст. 18.2 Федерального закона «О рекламе» Партнёр и участники уплачивают в порядке, установленном законом; Компания их не уплачивает и не возмещает.
7. Соглашение о Команде прекращается вместе с Соглашением или по уведомлению любой Стороны за 10 рабочих дней. Клиенты, закреплённые за Партнёром, остаются за ним.

Компания: ИП Молодкин М. Г. · подпись

Партнёр: наименование · подпись